

Tabellen und Abbildungen: Die Vermarktung wird immer entscheidender

Übersicht 1: Beispiel Vermarktung ohne eigenes Lager mittels Prämienkontrakt

Der Landwirt rechnet ab (netto ohne MWSt.)		21.10.2010		21.04.2011	
Nov. 10 Futurekurs am 21. Oktober	€/t	212			
Mai 11 Futurekurs am 21. April	€/t			252	
verhandelte Prämie, ex. Ernte frei Erfasser	€/t	20	30	20	30
verhandeltes Lagergeld/Monat ab Sept.	€/t	1	2	1	2
zu zahlendes Lagergeld	€/t	2	4	8	16
Abrechnungspreis für den Landwirt	€/t	190	178	224	206

Übersicht 2: Beispiel Vermarktung ohne eigenes Lager mit Terminmarktabsicherung

Der Landwirt rechnet ab (netto ohne MWSt.)		25.05.2010	21.10.2010	21.04.2011
fixierter (Kassa)markterlös	€/t	120		
Mai 11 Futurekurs	€/t	150	208	252
Terminmarktgewinn/-verlust	€/t		58	102
zuzüglich Markterlös	€/t		120	120
"Saldoabrechnungspreis" für den Landwirt	€/t		178	222

Übersicht 3: Beispiel Vermarktung aus dem eigenen Lager

Der Landwirt rechnet ab (netto ohne MWSt.)		21.10.2010		21.04.2011	
Nov. 10 Futurekurs am 21. Oktober	€/t	212			
Mai 11 Futurekurs am 21. April	€/t			252	
verhandelte Prämie, ab Hof des Erzeugers	€/t	10	14	10	14
Abrechnungspreis für den Landwirt	€/t	202	198	242	238

