

Marketing

Marketingcheck

Wie steht mein Unternehmen da?

Welches Bild haben meine Kunden und Nicht-Kunden von meinem Unternehmen?
 Wie möchte ich selbst gesehen werden?
 Wo liegen die Stärken und Schwächen meines Betriebes und die meiner Konkurrenz?
 Was muss anders werden?
 Diese zentralen Fragen sind Gegenstand des Marketingchecks - wir führen eine systematische Bestandsaufnahme des Marktauftritts Ihres Unternehmens durch. Mit diesen Basisdaten entwickeln Sie mit uns gemeinsam eine **Marketingstrategie für Ihren Betrieb**: von der Unternehmensbotschaft über die Festlegung der Zielgruppen bis zur konkreten Planung der Maßnahmen. Auf Ihren Wunsch hin unterstützen wir Sie gerne bei der Umsetzung, wenn es gilt die geplanten Änderungen zur Produktpalette, Preispolitik, Werbung und Öffentlichkeitsarbeit und/oder zum Vertrieb wie Puzzlesteine zu einem Gesamtbild zusammenzusetzen.

Kommunikationskonzept

Wie gewinne ich mehr Kunden als bisher?

Erfolgreiches Marketing ist nie das Ergebnis einer besonderen Einzelaktion, sondern das Produkt langfristiger und sinnvoll aufeinander abgestimmter Maßnahmenpakete. Wir schnüren mit Ihnen ein Paket mit Aktionen, Zeitplan, Kostenplan und Erfolgskontrolle. Bestandteile sind PR-Maßnahmen, Verkaufsförderung, Direktmarketing und Eventmarketing.

Kundenanalyse

Mein Kunde – ein unbekanntes Wesen?

Wer sind meine wichtigsten Kunden?
 Wo wohnen meine Kunden?
 Sind meine Kunden mit den Leistungen meines Betriebes zufrieden?
 Kommt meine Werbung beim Kunden an?
 Welche Interessen und Wünsche haben meine Kunden?
 Die Antwort auf diese Fragen unterstützen Sie bei Entscheidungen zur Betriebsentwicklung und zu zukünftigen Marketingmaßnahmen. Wir bieten Ihnen eine bedarfsgerechte Kundenanalyse für Ihren Betrieb: Erstellung und Auswertung von Kundenbefragungen sowie die Erstellung und Auswertung einer Kundendatei.

Marketing

Werbemedien

Sie wollen zum „Hingucker“ werden?

Auch das „Aktuelle auf die Schnelle“ braucht ein überzeugendes Erscheinungsbild. Ob Handzettel, Plakat, Anzeige oder Aufkleber - wir texten und gestalten so, dass man an Sie denkt... Sie erhalten ein digitales Scribble.

Absatzpotenzial

Wird sich mein geplanter Betriebszweig langfristig rentieren?

Ein gutes Produkt allein ist kein Erfolgsgarant; der Verkaufsort und damit der Einzugsbereich der Kundschaft müssen bei der erfolgreichen Planung eines neuen Produkt- oder Betriebsbereiches analysiert werden. Auf der Basis aktueller Daten des Statistischen Landesamtes berechnen wir die Absatzpotenziale Ihrer neuen Produkt-idee.

Imageflyer

**„Da muss ich hin!“
- Soll das jeder denken,
der Ihren Hofprospekt
sieht?**

Neugierde wecken - Spannend erzählen - Lust auf mehr machen...: Das sollte Ihr Unternehmensflyer leisten. Wir konzipieren den Bild- und Textaufbau so, dass Ihre Unternehmensphilosophie, dass alles, was Sie von anderen unterscheidet, ansprechend kommuniziert wird. Sie erhalten ein digitales Scribble.

Geschäftspapiere

Wie wird meine Visitenkarte wirklich zur „Visitenkarte“?

Der erste Eindruck zählt: Ob in der Tageszeitung, an einem Stand oder bei der Hofeinfahrt - das erste, was ein Kunde von Ihnen sieht, ist nicht Ihr freundliches Gesicht, sondern Ihr Hoflogo - und das muss sofort überzeugen!
Logo, Visitenkarte, Briefbogen, Faxbogen, Rechnungsformular, Weihnachtsgruß, Kundendatenbank: Einheitliche Digital-Vorlagen für den PC professionalisieren Ihren Auftritt beim Kunden, reduzieren erheblich Ihren Arbeitsaufwand und haben den Effekt, dass auch Büroarbeit Spaß machen kann.

Mailing

Sie wollen Ihre Kunden direkt erreichen?

Wir entwickeln für die unterschiedlichsten Anlässe Kundenmailings, die als Werbebrief oder Newsletter per Mail versandt werden können. Das Neue auf Ihrem Hof erzählen wir so, dass man gerne kommt, um es zu erleben.

Marketing

Internet

Wie komme ich so ins Internet, dass sich mein Aufwand auch lohnt?

Wir prüfen auf der Basis Ihres Unternehmenskonzeptes die Schritte „Gemeinschaftspräsentation“ & „Eigene Homepage“. Wir stellen die Bausteine zusammen für einen verkaufsfördernden Auftritt im Internet: Motivierende Bild- und Textdarstellung, Aufbau einer benutzerfreundlichen Struktur. Eine Internetpräsenz kann immer wieder Lust auf mehr machen und die Kundenbindung intensivieren, wenn der Kunde gerade nicht im Urlaubsbett liegt oder im Hofladen steht. Im Focus steht dabei, was den Kunden wirklich interessiert... aktuelle Sonderangebote, Exklusivrechte für Stammkunden ...

Kundenbindung

Wie mache ich Kunden zu Stammkunden?

Der Kunde ist ein sensibles Wesen, das besonders gepflegt werden möchte, um Ihnen die Treue zu halten. Diesen Teil des Geschäftes sollte man nicht dem Zufall überlassen. Wir entwickeln mit Ihnen ein professionelles Kundenbindungsprogramm, mit dem Sie den Anteil Ihrer Stammkundschaft deutlich erhöhen können.

Presse

Die Presse auf dem Hof - Wie nutze ich diese Chance am besten?

Wir rücken Sie ins rechte Licht - bei einer Pressekonferenz auf dem Hof muss nicht nur die Aktion perfekt laufen, sondern die Presse mit Material ausgestattet werden, so dass sich ein für Sie effektiver Bericht wie von selbst schreibt... Wir stellen für Sie eine Pressemappe zusammen incl. Bild- und Text-CD.

Hofladen

Auf welchem Platz überzeugt mein Angebot?

Durch eine verkaufpsychologisch günstige Positionierung der Waren kann Ihr Absatz erheblich gesteigert werden. Darüber hinaus sind eine produktspezifische Ausleuchtung, die Art und Farbgestaltung der Präsentationsregale und -objekte verkaufstechnische Faktoren, die über Ihren Gewinn entscheiden. Wir realisieren mit Ihnen Konzepte, die für Ihren Betrieb, Ihre speziellen Produkte und Ihre Kunden stimmig sind und ganz einfach die Lust am Einkauf steigern.

Ambiente

Wie fühlen sich Kunden in meinen Räumen besser?

Ob man den Gastraum eines Bauernhofcafés oder die Ferienwohnung betritt, das Raumklima (Helligkeit, Farben, Ausstattung, „Frische“) wirkt immer -ganz unmittelbar löst es spontanes Wohlbefinden oder innere Distanz aus. Wir analysieren die entscheidenden Wohlfühlfaktoren für Ihre Räumlichkeiten. Ein Kunde sollte so gerne bei Ihnen sein, dass er kaum mehr gehen mag, oder immer wieder angezogen wird....

Marketing

Hofraum

Ist mein Hofraum eine perfekte Einladung?

Die Blumentröge neben der Haustür sind bei allen Anbietern hübsch. Wie sehen aber Ihre Ecken und Kanten aus, die man selber gar nicht mehr wahrnimmt, dem Erstbesucher sofort auffallen? Der Hofraum und die Gartenanlagen sind wichtigste Bestandteile Ihrer Unternehmensphilosophie - so wie Sie leben, so werden auch Ihre Produkte & Angebote eingeschätzt. Wir zeigen Wege zur Optimierung Ihrer Hofraumgestaltung.

Messestand

Wie werde ich zum Messe-Highligh?

Sie ärgern sich über hohe Standgebühren & desinteressierte Messebesucher auf der Jagd nach Kostproben & Kugelschreibern? Werden Sie zum Jäger Ihrer Zielgruppe... Nicht Präsenz & Plakate zählen, sondern zielgruppenspezifische Mitmachaktionen rund um den Stand. Mit unseren Messekonzepten machen Sie aus dem passiven Betrachter einen aktiven Besucher, der Sie auch im Hofladen wiedersehen möchte.

**Ihre Ansprechpartner erreichen Sie über unsere zentrale Hotline
Mo. - Do. von 8.00 - 16.00 Uhr und Fr. von 8.00 - 14 Uhr.**



0251 / 599-304