

Juni 2019

Berufsbildung Hauswirtschaft

## LernBAR: „Lernen auf Basis von Augmented Reality - Ein inklusives Ausbildungskonzept für die Hauswirtschaft“

Im Projekt LernBAR „Lernen auf Basis von Augmented Reality – Ein inklusives Ausbildungskonzept für die Hauswirtschaft“ werden Chancen digitaler Medien untersucht, um Menschen mit Lernschwierigkeiten direkt an ihrem Arbeitsplatz zu unterstützen. Im Projekt wird eine sehr moderne Technik – Augmented Reality – eingesetzt. Augmented Reality bedeutet „erweiterte Realität“ und heißt, dass über eine Brille oder eine Kamera im Handy oder Tablet virtuelle Informationen (wie z. B. Arbeitsanweisungen) in die echte Umgebung eingeblendet werden.



Foto: Projekt LernBAR

Das Projekt LernBAR wird gefördert u. a. vom Bundesministerium für Bildung und Forschung und läuft noch bis zum 31.06.2021. Die Projektpartner Lebenshilfe Erfurth gGmbH, Hannoversche Werkstätten gemGmbH und das Berufsbildungswerk Josefsheim Bigge aus NRW werden dabei durch die Technische Universität Dortmund, Fakultät Rehabilitationswissenschaften, wissenschaftlich begleitet. Es wurden Ausbildungsinhalte ausgewählt, die für Auszubildende i. d. R. schwierig sind; zu diesen Ausbildungsinhalten wurden digital unterstützte Lerninhalte entwickelt, die den Bedarfen der Auszubildenden bestmöglich entsprechen.

Neben der Unterstützung von Auszubildenden stehen die Ausbilderinnen und Ausbilder im Mittelpunkt des Projekts. Damit digitale Medien in hauswirtschaftlichen Ausbildungen Potenziale entfalten können, ist es besonders wichtig, dass Ausbilderinnen und Ausbilder digitale Medien richtig einsetzen können, damit sie einen Mehrwert im Einsatz der Technik sehen und Interesse an neuer Technik entwickeln.

Eine wichtige Voraussetzung hierzu ist, dass Ausbilderinnen und Ausbilder über digitale Lehr- und Medienkompetenz verfügen. Sie müssen Kenntnisse besitzen, wie bestehende Lernangebote digitalisiert werden können und wie digitale Medien das Lehren und Lernen am effektivsten unterstützen können. Im Projekt LernBar werden daher Schulungsangebote entwickelt, die den Ausbilderinnen und Ausbildern das notwendige Rüstzeug an die Hand geben.

Um möglichst passgenaue Schulungsangebote entwickeln zu können, möchten die Projekt-Partner vorab gerne wissen, wie es um die Medienkompetenz von Ausbilderinnen und Ausbildern in der Hauswirtschaft bestellt ist.

Dazu wurde im Projekt ein Fragebogen entwickelt, der unter diesem Link

<https://umfragen.tu-dortmund.de/index.php/246874?lang=de>

abgerufen und ausgefüllt werden kann. Nehmen Sie sich ein paar Minuten Zeit, um den Fragebogen zu bearbeiten: Je mehr Antworten gewonnen werden können, desto besser wird es gelingen passgenaue und attraktive Schulungsangebote zu erstellen.

Herausgeber:

Landwirtschaftskammer Nordrhein-Westfalen  
Nevinghoff 40, 48147 Münster  
www.landwirtschaftskammer.de

Redaktion: Susanne Saerbeck, LWK NRW