

Für Produzenten:

Kontrollierte bzw. begrenzte Weitergabe von Saatgut, da Vorräte knapp sind

Dadurch gesicherte Nachfrage und Einkommen

Erschließung neuer Märkte mit hochwertigen Produkten

Für Verarbeiter:

Exklusive Nutzung der Sorten da Vorräte knapp sind

Neues Produkt mit neuen Vermarktungsmöglichkeiten

Ansprache weiterer Kundengruppen

**Vorteile
alter
Sorten**

Für Verbraucher:

Unverwechselbares Produkt

Regional hergestellt, historischer Bezug, etwas "Besonderes"

Gesundheitlicher Zusatznutzen, Positive Inhaltsstoffe