

Direktvermarktung von Eiern - eine Chance für meinen Betrieb

6. Oktober 2020

09.00 Uhr	Begrüßung, Organisatorisches <i>Johannes Lörcks, Haus Düsse</i>
09.10 Uhr	Legehennenhaltung in Deutschland <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung der Eiervermarktung • Gesetzliche Vorgaben und Rahmenbedingungen <i>Carolin Adler, LWK NRW</i>
9.30 Uhr	Vorgaben bei der Vermarktung von Eiern <ul style="list-style-type: none"> • Basis Anforderungen an die Lebensmittelsicherheit • Registrierungs- und Zulassungspflicht und damit verbundene Kosten • Bedingungen für eine Packstelle • Voraussetzungen für die EU-Zulassung • Kennzeichnung von Eiern <i>Anja Nathues LWK NRW, Regionalvermarktung - Landservice</i>
11.00 Uhr	Kaffeepause
11.15 Uhr	Darstellung von verschiedenen Werbemaßnahmen <ul style="list-style-type: none"> • Standort, Kunden, Wettbewerber • Vermarktungsformen: Hofladen, Verkaufsautomaten • Baugenehmigung für Schilder, Automaten • Marketingmaßnahmen: Verpackungsdesign (Eierschachteln), Preise, Muster Homepage, Logo, Aktionen, Give Aways, Flyer, Psychologie • Hofschätzplakate, Schlemmerkarten, Landserviceplattform • Innovationen und kreative Vermarktungsideen <i>Leonie Hagenkamp, LWK NRW, Regionalvermarktung - Landservice</i>
12.00 Uhr	Mittagspause
13.00 Uhr	Eiqualität und Einflüsse auf die Eiqualität <i>Carolin Adler, LWK NRW</i> Eierpackstelle <i>Josef Stegemann / Wilhelm Bracht , LWK NRW</i>
14.30 Uhr	Kaffeepause
14.45 Uhr	Vom Eierstock bis zum verzehrfertigen Ei <i>Carolin Adler, LWK NRW</i>
15.30 Uhr	Verschiedene Haltungsformen in der Legehennenhaltung <ul style="list-style-type: none"> • Kleingruppenhaltung (auslaufend) • Bodenhaltung (einfach und mehrstöckig) • Freilandhaltung • Mobilstallhaltung • Besonderheiten der ökologischen Produktion <i>Jutta van der Linde, LWK NRW, FB 71</i>
16.30 Uhr	Abschlussbesprechung und Evaluierung <i>Johannes Lörcks, LWK NRW, Haus Düsse</i>