

1. NEUAUFLAGE PRAXISLEITFADEN UMNUTZUNG – JETZT KOSTENFREI HERUNTERLADEN

Leere Gebäude auf der Hofstelle? Egal, ob Sie den Betrieb neu ausrichten oder einzelne Gebäude anders nutzen möchten: **Der Praxisleitfaden Umnutzung** bietet auf 35 Seiten **neue Perspektiven für landwirtschaftliche Gemäuer**. Der beliebte Leitfaden wurde komplett überarbeitet und steht Ihnen **hier kostenfrei zum Download** zur Verfügung.

- **Gelungene Umnutzungsbeispiele** – vom Hofladen in der alten Scheune bis hin zu Ferienwohnungen im Schweinestall.
- Wichtige **rechtliche und wirtschaftliche** Tipps zu Genehmigungen, Steuern und Versicherungen.
- **Fundierte Basis für eine individuelle Beratung:** Nutzen Sie den Leitfaden als Grundlage für eine anschließende, individuelle Beratung. Kontakte finden Sie im Leitfaden auf der letzten Seite.

Kontakt für Rückfragen:

Melanie Schlüters

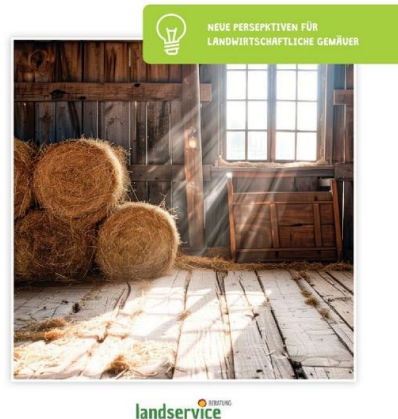
Referentin für Ökonomie und Dienstleistungen

Fachbereich 52 - Landservice,
Regionalvermarktung

E-Mail: melanie.schlueters@lwk.nrw.de

Telefon: 0251 2376-309

PRAXISLEITFADEN UMNUTZUNG



HOFLADEN IN ALTER SCHEUNE

EIN MILCHVIEHBETRIEB IM VOLLERWERT SETZT AUF ZUSÄTZLICHES EINKOMMEN DURCH DIREKTVERMARKTUNG!

Angeichts der Herausforderungen in der Landwirtschaft hat die Familie Bräse-Pepper eine kreative Lösung gefunden, um ihren Milchviehbetrieb imoller wert zukunftsfrhig zu machen und zusätzliche Einkommen zu generieren.

Nach den positiven Erfahrungen mit dem Betrieb einer Milchhandstelle wurden zunächst Kurse zur Baueinholpldopgke angeboten. Die Möglichkeit, die benachbarte Scheune zu erwerben, eröffnete schließlich die perfekte Gelegenheit, einen Hofladen zu gründen und die gewerbliche Einzelhandelsstelle weiter zu diversifizieren.

Der neue Hofladen bietet nicht nur eine Plattform zur Direktvermarktung der eigenen Produkte, sondern fördert auch die Zusammenarbeit mit anderen lokalen Produzenten.

Die größten Stärken des Betriebs liegen in der guten Erreichbarkeit des Hofladens für die Kundschaft. Zudem befrhgt sich die Betriebszweige Ertrhgsfrhigkeit und Direktvermarktung gegenseitig und tragen so zum Erfolg bei.

STECKBRIEF DES BETRIEBS

- NAM DES BETRIEBS:**
Bräse-Pepper GbR
Uellstedt GbR
www.hofladen-uellstedt.de
- STANDORT:**
Hofladen Uellstedt
Oth 1, 42477 Rodenwald
- BETRIEBSGRÖSSE:**
Vollerwerbsbetrieb (Milchviehhaltung) mit 17 ha Acker, 70 ha Grünland und 25 ha Wald
- ARBEITSPLATZE:**
Vater: Betriebsleitung, Aufzucht, Schaf, Lagerschuppen, Fütterung
Sohn: Stallmanagement, Büro, Technik
Mutter: Direktvermarktung, Bauernhofpädagogik
Tochter: Direktvermarktung
2 Ausbilder i.d. Direktvermarktung

2. TIERHALTUNGSKENNZEICHNUNGSGESETZ – SCHWEINEHALTENDE BETRIEBE AUFGEPASST

Ab August 2025 muss auf unverarbeitetem Schweinefleisch die Haltungsform angegeben werden – das sorgt für Diskussionen. Die Agrarministerkonferenz und einige Betriebe fordern eine Fristverlängerung bis Januar 2026. Doch was bedeutet das konkret? Das Ziel des Tierhaltungskennzeichnungsgesetzes ist, Verbraucherinnen und Verbraucher transparent über die Haltungsform von Tieren zu informieren. Zunächst gilt das Gesetz für unverarbeitetes Schweinefleisch. In Zukunft soll es auf weitere Tierarten sowie verarbeitete Produkte ausgeweitet werden. Für schweinehaltende Betriebe bedeutet das Folgendes: Sie müssen Informationen über den Betrieb und die Haltungsform an die zuständige Behörde (NRW: LAVE) übermitteln. Die Betriebe erhalten anschließend eine Kennnummer, die bei der Weitergabe der Tiere bzw. des Fleisches weitergeleitet werden muss. Damit wird die Rückverfolgbarkeit gewährleistet und die Haltungsform übermittelt.

Am 04.06.2025 findet um 18:00 Uhr ein Seminar dazu statt.

Infos und Anmeldung hier.



© Pexels/Leah Newhouse



© Tierhaltungskennzeichnung.de

3. BESUCHERREKORD AUF LANDSERVICE.DE: DIE EINFLÜSSE VON WETTER UND KÜNSTLICHER INTELLIGENZ

Die Besucherzahlen auf landservice.de sind um bis zu 25% gestiegen! Dank des sommerlichen Wetters, suchen Verbraucherinnen und Verbraucher vermehrt nach Abenteuern in der ländlichen Umgebung. Bauernhöfe und deren Angebote sind dabei besonders beliebt. Doch nicht nur das sonnige Wetter ist ausschlaggebend: Bei einer Google-Suche erscheint nun oben eine KI-Antwort. SEO (Search Engine Optimization) ist immer noch wichtig, doch GEO (Generative Engine Optimization) – die Optimierung für KI, wird immer wichtiger. **Landservice.de hat sich hier gut positioniert**, durch wertvolle Beiträge und positive Berichte über die Landservice-Betriebe. GEO zu nutzen heißt: auf fremden Seiten gute Referenzen über die eigenen Tätigkeiten zu haben. **Nutzen Sie landservice.de – wir sind Ihre gute Referenz im Netz, damit Sie von der KI gefunden werden! Weitere Infos hier.**



4. ZWEI PRAXISSEMINARE FÜR RINDFLEISCH & CONVENIENCE

Zerlegeseminar mit Fleischsommelier Holz
Sommerzeit ist Grillzeit und der perfekte Anlass, Ihr Sortiment zu optimieren. Im Seminar geht es um die fachgerechte **Zerlegung von Schulter und Bauchlappen**. Erhalten Sie **Tipps zu Zuschnitt, Lagerung und Vermarktung von Premium-Rindfleisch** – und probieren Sie das Ergebnis direkt vom Grill.
Tag: 08. Juli 2025 von 10.00 bis 15.00 Uhr
Ort: Sonsbeck

Anmeldung und Infos hier

Convenience-Produkte herstellen:
Praxisseminar mit Metzgermeister Holz
Currywurst im Glas – schnell oder handwerklich? In dem Seminar werden beide Verfahren gegenübergestellt sowie Vor- und Nachteile abgewogen. Dazu erhalten Sie Einblicke in Kalkulation, Kennzeichnung und Vermarktung – Verkostung und Austausch inklusive.
Tag: 15. Juli 2025 von 10.00 bis 15.00 Uhr



© Landwirtschaftskammer NRW/ Cori Seizinger/Stock adobe.com



© Landwirtschaftskammer NRW/ Hof Gronewüller

Ort: Sonsbeck

[Anmeldung und Infos hier](#)

5. SEMINARE UND VERANSTALTUNGEN

Thema Seminar	Datum	Uhrzeit	Anmeldung und Info
Letzte Landservice-Hygienschulung für die Saison 2024/2025	20.05. Online	10:00 – 11:00	Hier anmelden
Tierhaltungskennzeichnungsgesetz: Haltungsformen, Informationspflichten und Kennzeichnung	04.06. Online	18:00 – 19:00	Hier anmelden
Zerlegeseminar für Rindfleisch-Direktvermarkter	08.07. Sonsbeck	10:00 – 15:00	Hier anmelden
Convenience-Produkte im Aufwind: Herstellen und Vermarkten Praxisworkshop	15.07. Sonsbeck	10:00 – 15:00	Hier anmelden
WiN-Jahresprogramm Mehr als 50 Veranstaltungen im Abo.	ganzjährig: Präsenz & Online		Termine hier ansehen

Redaktion:

Landwirtschaftskammer NRW,
Melanie Schlüters, Landservice-

Regionalvermarktung;

Stand: 15.05.2025

Die Inhalte dieses Dokuments
dienen der allgemeinen
Information.

Sie stellen keine

Rechtsberatung dar.



LANDSERVICE | Produkte & Serviceleistungen ab Hof

Gemeinsam ...

entwickeln wir Ihren landwirtschaftlichen Betrieb rund um die Themenfelder

| Direktvermarktung

| Bauernhofgastronomie

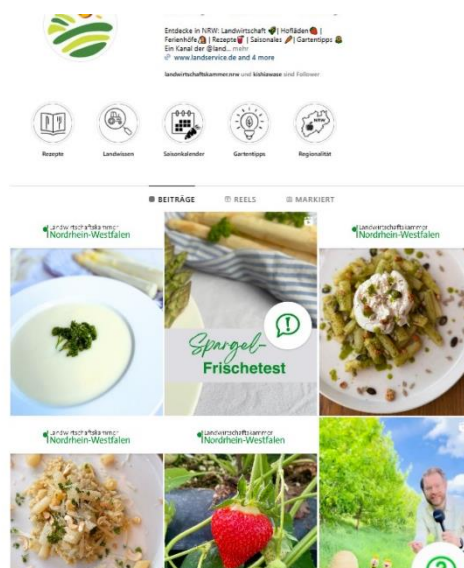
| Landtourismus

| Bauernhofpädagogik

| Agrarbüro...

[Jetzt mehr erfahren zu Ihrer Weiterbildung & Beratung](#)

... und folgen Sie uns gerne auf Instagram!



**Informationen speziell für Landservice-Betriebe rund um
LANDSERVICE-NRW.de erreichen Sie auf den Internetseiten der
Landwirtschaftskammer über diesen Link: [LANDSERVICE](#)**

Dieser Newsletter wird Ihnen ausschließlich mit Ihrem Einverständnis
zugesandt.

Wollen Sie die LANDSERVICE@NACHRICHTEN in Zukunft nicht mehr
erhalten, [klicken Sie bitte hier.](#)

Herzliche Grüße von Ihrem Landservice-Team!
Landwirtschaftskammer Nordrhein-Westfalen
Fachbereich 52 - Landservice, Regionalvermarktung
Nevinghoff 40
48147 Münster
Telefon: 0251 2376-304
E-Mail: landservice@lwk.nrw.de
www.landwirtschaftskammer.de
www.landservice.de