



Ihre Landservice-Beratung hat hier die aktuellen Medien für Sie übersichtlich gebündelt: Fachinfos zu aktuellen Markttrends, Medien für Ihre optimale Betriebsorganisation und Aktionsmaterialien für bestimmte Produkte, Themen und Zielgruppen!



FACHINFOS ZU AKTUELLEN MARKTTRENDS



ANDERSARTIG - MÄRKTE | MACHER | MOTIVE

Die Publikation gibt einen Überblick über Betriebe, die sich der Produktion abseits der etablierten Wege verschrieben haben und zeigt das strukturierte Vorgehen bei der Reflexion des eigenen Unternehmens. Dabei werden interessante Marktnischen aufgetan, in denen die große biologische Vielfalt der Pflanzen, Pilze und Tiere genutzt werden, um andersARTige Produkte zu erzeugen.

○ 30,00 EUR zzgl. MwSt. und Versandkostenpauschale



INNOVATIVE ABSATZWEGE ÜBER DEN AUTOMATENVERKAUF

Am Verkaufsautomaten haben die Verbraucher die Möglichkeit spontan, bequem und vor allem zeitunabhängig einzukaufen. Betriebsleiter erhalten mit diesem Leitfaden wertvolle Entscheidungshilfen und Tipps für den Kauf und die Bewirtschaftung eines Verkaufsautomaten.

▶ Mit Sonderteilen für Eier und Milch

○ 30,00 EUR zzgl. MwSt. und Versandkostenpauschale



AUTOMATENGEEIGNETE SORTIMENTE

Mit Blick auf die begrenzte Verkaufsfläche und die Bewirtschaftungskosten von Verkaufsautomaten ist eine hohe Flächenproduktivität wichtig. Die Sortimentswahl ist abhängig von verschiedenen Faktoren, wie technischer Ausstattung, Standort, den eigenen Hofprodukten, der möglichen Handelsspanne bzw. Gewinnzuschlag, den Kundenwünschen und den Lagermöglichkeiten.

○ 30,00 EUR zzgl. MwSt. und Versandkostenpauschale



ELEKTRONISCHES BEZAHLEN

Elektronisches und mobiles Bezahlen werden in naher Zukunft in allen Bereichen des täglichen Lebens stärker vertreten sein. Ganz auf das Bargeld zu verzichten ist in Deutschland dennoch vorerst keine Option. Der moderne Kunde von heute möchte die Wahl haben, wie er seinen Einkauf bezahlt. Daher ist es unabhkmmlich sich mit dem entsprechenden Gerät, welches den Ansprüchen des Ladens gerecht wird, auszustatten.

○ 30,00 EUR zzgl. MwSt. und Versandkostenpauschale



ALTERNATIVER ABSATZWEG ÜBER DEN REGIONALEN LEBENSMITTELEINZELHANDEL

Regionale Lebensmittel erweitern das Sortiment des Lebensmitteleinzelhandels (LEH). Landwirte nutzen diesen Absatzweg, um Preisschwankungen zu entgehen oder auch, weil sie nach langfristiger Sicherung ihres Absatzes streben. Welche Stolpersteine es zu bedenken gilt, fasst der Leitfaden zusammen. Grundlegende Kenntnisse über die Strukturen des LEHs werden ebenso beschrieben wie die rechtlichen Grundlagen für den Absatz. Die mehr als 100-seitige Publikation bietet Interessierten auch Unterstützung bei der Kalkulation von Preisen und Kosten.

30,00 EUR zzgl. MwSt. und Versandkostenpauschale



LEITFÄDEN FÜR DIE ERNÄHRUNGSKOMMUNIKATION IM HOF-LADEN

Die Landwirtschaftskammer NRW hat zwei Leitfäden für die Ernährungskommunikation im Direktvermarktungsbetrieb entwickelt, die als Lese- und Nachschlagewerk typische Verbraucherfragen aufgreifen und Ihrem Verkaufspersonal ein Basiswissen im Bereich Ernährung vermitteln. Die Leitfäden gibt es mit dem Schwerpunkt „Obst und Gemüse“ sowie „Fleisch und Fleischwaren“.

Die beiden DIN-A-5-Hefte eignen sich gleichfalls für die Auslage im Hofladen, so dass Kunden selber blättern und sich informieren können.

Leitfaden „Obst und Gemüse“: 25,00 EUR

Leitfaden „Fleisch und Fleischwaren“: 25,00 EUR

jeweils zzgl. MwSt. und Versandkostenpauschale



LEITFADEN

WOHNANGEBOTE FÜR SENIOREN

Auf dem Bauernhof alt werden - das ist ein Thema, das viele Menschen anspricht. Wer sich vorstellen kann, Seniorinnen und Senioren dauerhaft ein Zuhause auf dem eigenen Hof zu bieten, findet hier Informationen über die Wohnformen, die Voraussetzungen und rechtlichen Rahmenbedingungen.

Versandkostenpauschale



MEDIEN FÜR IHRE OPTIMALE BETRIEBSORGANISATION



HYGIENE-PLAKATSERIE

Alle Mitarbeiter, auch fremdsprachige Saisonarbeitskräfte, müssen einfach und verständlich über die Anforderungen an die Lebensmittelhygiene unterwiesen werden. Die Plakate sind eine praktische Hilfe bei der Durchführung der betrieblichen Hygieneunterweisung.

Auf dem Feld oder im Betrieb angebracht, erfüllen sie außerdem die Anforderungen des QS-Leitfadens sowie des IFS-Standards bzw. des Hygiene- und Qualitätsmanagements.

Plakatserie, bestehend aus 30 Einzelplakaten:

DEUTSCH MEHRSPRACHIG

A4: 60,00 € A4 laminiert: 105,00 €

A3: 75,00 € A3 laminiert: 135,00 €

zzgl. MwSt. und Versandkostenpauschale

DOWNLOAD „QSQ HOF CHECK

NORDRHEIN-WESTFALEN“ (EVERSION)

QSQ Hof-Check ist ein freiwilliges Eigenkontrollsystem und vielseitig nutzbar!

Unternehmerinnen und Unternehmer können auf einfache Weise überprüfen, ob im Betrieb und im Büro alle gesetzlichen Anforderungen nach Konditionalität und Fachrecht erfüllt werden.

► Mit Kriterien speziell für die Direktvermarktung

kostenfrei für Kundinnen und Kunden der LWK NRW

10,00 EUR zzgl. MwSt. für sonstige Personen



QSQ HOF CHECK
Nordrhein - Westfalen



MARKETING-MATERIALIEN FÜR IHRE PRODUKTE



1



2



3



4

INFOPLAKATE FÜR TAGESFRISCHE MILCH AUS DEM ZAPFAUTOMATEN

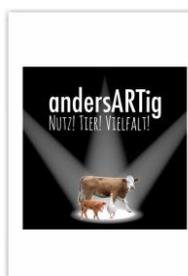
Mit dieser Plakatserie informieren Sie Ihren Kunden über den besonderen Wert tagesfrischer Milch ab Hof: die umfangreiche Weidehaltung, das gute Futter, die natürlichen Eigenschaften der Milch und die Nachhaltigkeit der Mehrweg-Milchflaschen.

► Plakate werden individualisiert mit Ihrem Hofnamen und Ihrer Webadresse

- Plakat Nr. 1 Nr. 2 Nr. 3 Nr. 4
- mit 2 praktischen Metallösen: 29 EUR zzgl. MwSt. u. Versand
 - mit 4 praktischen Metallösen: 31 EUR zzgl. MwSt. u. Versand



Nr. 1 - 48 Seiten, 80 Ex. je Karton, 50,00 EUR zzgl. MwSt. und Versandkostenpauschale - auf Wunsch mit DIN-A5-Quizzetteln



Nr. 2 - 60 Seiten, 60 Ex. je Karton, 50,00 EUR zzgl. MwSt. und Versandkostenpauschale - auf Wunsch mit DIN-A5-Quizzetteln



Nr. 3 - 48 Seiten, 100 Ex. je Karton, 50,00 EUR zzgl. MwSt. und Versandkostenpauschale



Nr. 4 - 68 Seiten, 60 Ex. je Karton, 50,00 EUR zzgl. MwSt. und Versandkostenpauschale

BROSCHÜRENREIHE: ANDERSARTIG

- 1 SPOTLIGHT SORTENVIELFALT!
- 2 NUTZ! TIER! VIELFALT!
- 3 ÄHRENVOLLES ERBE!
- 4 HOFESPEZIALITÄTEN: ECHTES HANDWERK - AUTHENTISCHER GENUSS!

Mit der Broschürenreihe „andersARTig“ informieren Sie Verbraucher über Ihren individuellen Beitrag zur Biodiversität. Das jeweilige Heft enthält neben diversen Sorten- und Rassenbeschreibungen wissenswerte Infos zu den Inhaltsstoffen der wertvollen Nahrungsmittel sowie Verarbeitungs- und Rezepttipps.



URVEGETARISCH: FRÜHJAHRSERNTE

Mit dem Rezept- und Informationsflyer „Frühjahrs-ernte“ haben Betriebsleiterinnen und Betriebsleiter, die Erdbeeren und Spargel vermarkten, ein ausgefallenes Give-away. Der besondere Wert und die Geschmacksvielfalt unverarbeiteter Lebensmittel, die die Landwirtschaft seit jeher produziert, wird veranschaulicht. Denn diese urvegetarischen Produkte überzeugen mit Frische, Qualität und dem unverfälschten Geschmack. Darüber hinaus ist die Auswahl in NRW einfach andersARTig.

- Informationsflyer „andersARTig URVEGETARISCH: Frühjahrs-ernte“ | Format: 148 mm x 148 mm | 6 Seiten | 120 g-Recycling-Papier
- 500 Exemplare: 49,00 EUR zzgl. MwSt. u. Versand
 - 1.000 Exemplare: 73,50 EUR zzgl. MwSt. u. Versand
 - 2.500 Exemplare: 147,00 EUR zzgl. MwSt. u. Versand



URVEGETARISCH: SOMMERERNT

Der Flyer „SOMMERERNT“ rückt Frische, Qualität und den unverfälschten Geschmack der Produkte Kartoffeln, Kirschen und Tomaten in den Fokus. Und unter den Rezepten ist für jeden Geschmacks-typ etwas dabei - mit oder ohne Fleischkompo-nente. Ein attraktives Give-away für Ihre Kunden.

○ Informationsflyer „andersARTig URVEGETARISCH: Sommerernte“ | Format: 148 mm x 148 mm | 6 Seiten | 120 g-Recycling-Papier

- 500 Exemplare: 49,00 EUR zzgl. MwSt. u. Versand
- 1.000 Exemplare: 73,50 EUR zzgl. MwSt. u. Versand
- 2.500 Exemplare: 147,00 EUR zzgl. MwSt. u. Versand



URVEGETARISCH: HERBSTERNT

Mit dem Rezept- und Informationsflyer „Herbsternte“ kommen die Klassiker Äpfel, Kürbis und Pilze auf den Tisch! Ernte, die allen schmeckt! Denn diese urvegetarischen Produkte überzeugen mit Frische, Qualität und dem unverfälschten Geschmack. Dazu ist die Sortenvielfalt einfach andersARTig.

○ Informationsflyer „andersARTig URVEGETARISCH: Herbsterte“ | Format: 148 mm x 148 mm | 6 Seiten | 120 g-Recycling-Papier

- 500 Exemplare: 49,00 EUR zzgl. MwSt. u. Versand
- 1.000 Exemplare: 73,50 EUR zzgl. MwSt. u. Versand
- 2.500 Exemplare: 147,00 EUR zzgl. MwSt. u. Versand

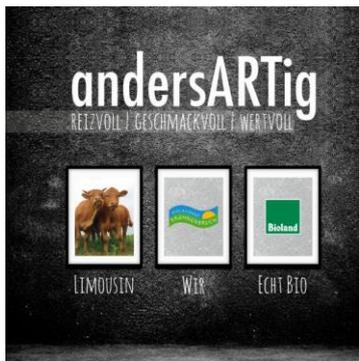


URVEGETARISCH: WINTERERNT

Zu den beliebten Winterklassikern zählen in der Küche unter anderem Kohl, Walnüsse und Feldsalat. andersARTig-URVEGETARISCH zeigt die Variationsbreite der Produkte, die sich pffiffig zubereiten lassen. Begeistern Sie Ihre Kundinnen und Kunden mit diesen tollen Produkten und regen Sie den Einkauf der frischen, urvegetarischen Produkte durch tolle Rezeptideen an.

○ Informationsflyer „andersARTig URVEGETARISCH: Winterernte“ | Format: 148 mm x 148 mm | 6 Seiten | 120 g-Recycling-Papier

- 500 Exemplare: 49,00 EUR zzgl. MwSt. u. Versand
- 1.000 Exemplare: 73,50 EUR zzgl. MwSt. u. Versand
- 2.500 Exemplare: 147,00 EUR zzgl. MwSt. u. Versand



BETRIEBSINDIVIDUELLE FLYER: ANDERSARTIG

Direktvermarkter, die ihr Nischenprodukt gezielt vermarkten möchten, können sich aus den vorliegenden andersARTigen Fachmodulen individuelle 6-seitige Hofflyer zur Absatzförderung erstellen lassen. Die Flyer präsentieren die eigenen Spezialitäten und traditionelle Hofrezepte zur schmackhaften Zubereitung. Denn an den betrieblichen Produktionsstandorten steckt das Potenzial, Kunden die Freude am Geschmack, an der Vielfalt, am Genuss & dem Reichtum der Natur zu vermitteln.

Individuelle Layout-Anpassung und der Druck von:

- 2.500 Flyern (Format:148 mm x 148 mm | 6 Seiten | 135 g-Papier) kosten 285,00 EUR zzgl. MwSt.
- 5.000 Flyern (Format:148 mm x 148 mm | 6 Seiten | 135 g-Papier) kosten 395,00 EUR zzgl. MwSt.



GEFLÜGELGENUSS AUF SICHERE ART

Lebensmittelsicherheit geht vor: Frisches Geflügel gelangt unter höchsten Qualitätsstandards in den Verkauf. Nach dem Einkauf muss das empfindliche Geflügel ebenso sicher nach Hause transportiert werden. Das ist die Aufgabe des Verbrauchers. Aufklärung ist wichtig, damit jeder weiß, wie es geht. Deshalb hat das Landservice-Beraterinnen-Team einen sechsseitigen Flyer mit wertvollen Tipps entwickelt.

Informationsflyer „Geflügelgenuss auf sichere Art“ | Format: 148 mm x 148 mm | 6 Seiten | 135 g-Papier

- 500 Exemplare: 30,00 EUR zzgl. MwSt. u. Versand
- 1.000 Exemplare: 50,00 EUR zzgl. MwSt. u. Versand
- 2.500 Exemplare: 100,00 EUR zzgl. MwSt. u. Versand



HACKFLEISCHGENUSS AUF SICHERE ART

Hackfleischprodukte sind beliebt und werden unter höchsten Qualitätsstandards in den Verkauf gebracht. Anschließend liegt die Verantwortung für den Transport, die Lagerung und Zubereitung beim Kunden. Da Hackfleisch zu den besonders empfindlichen Lebensmitteln gehört, ist hier die richtige Handhabung und Hygiene gefragt. Dieser Infolyer gibt auf anschauliche Weise wertvolle Tipps.

Informationsflyer „Hackfleischgenuss auf sichere Art“ | Format: 148 mm x 148 mm | 6 Seiten | 135 g-Papier

- 500 Exemplare: 30,00 EUR zzgl. MwSt. u. Versand
- 1.000 Exemplare: 50,00 EUR zzgl. MwSt. u. Versand
- 2.500 Exemplare: 100,00 EUR zzgl. MwSt. u. Versand



EIERGENUSS AUF SICHERE ART

Eier sind wahre Alleskönner und stehen auf fast jedem Einkaufszettel im Hofladen. Doch Eier gehören zu den empfindlichen Lebensmitteln und ein hygienischer Umgang beim Einkauf, der Lagerung und Zubereitung ist unverzichtbar.

Der Verbraucherflyer vermittelt kompakt und praxisnah wertvolle Tipps zum richtigen Umgang und sicheren Genuss.

○ Informationsflyer „Eiergenuss auf sichere Art“ | Format: 148 mm x 148 mm | 6 Seiten | 135 g-Papier

- 500 Exemplare: 30,00 EUR zzgl. MwSt. u. Versand
- 1.000 Exemplare: 50,00 EUR zzgl. MwSt. u. Versand
- 2.500 Exemplare: 100,00 EUR zzgl. MwSt. u. Versand



KOMMUNIKATION IHRER AKTIVITÄTEN ZUR NACHHALTIGKEIT!



- Mehrweg-Einkaufstasche aus Polyester 190 T mit Aufdruck „Geschmacksträger Land-service“: 1,35 € / Stück zzgl. MwSt. und Versandkostenpauschale
- Gewünschte Stückzahl:

□ Mit individuellem Logoaufdruck auf Anfrage:
Tel. 0251 2376-304



- Plakat - Geh mit auf den Mehrweg | DIN-A-1-Format | 59 x 84 cm | Robustes PVC-Material | 2 praktische Metallösen: 29,00 € zzgl. MwSt. und Versandkostenpauschale



- Flyer „Nachdenk-Zettel“ | 500 Ex.: 25,00 € zzgl. MwSt. und Versandkostenpauschale
- Quizzettel | DIN-A 5 | beidseitig | 500 Ex.: 25,00 € zzgl. MwSt. und Versandkostenpauschale

MEHRWEG-EINKAUFSTASCHE, INFO-PLAKAT UND INFOFLYER

Auch vor der Hofladentür macht das Thema „Plastik“ nicht Halt. Denn der verantwortungsvolle Umgang mit unseren Ressourcen wird bei der Einkaufsentscheidung immer wichtiger. Deshalb ist es lohnend, sich mit dem eigenen Nachhaltigkeitsengagement zu zeigen. Um das Thema Nachhaltigkeit im Hofladen ansprechend zu präsentieren, hat die Landwirtschaftskammer neue Materialien entwickelt: dazu gehört der „Geschmacksträger“ - eine zusammenfaltbare Mehrweg-Tragetasche aus Polyester 190 T. Das Plakat ist der optisch ansprechende Aufmacher zum Thema „Nachhaltigkeit im Hofladen“.

Der Flyer „Nachdenk-Zettel“ ist Ihr informatives Give-away für Ihre Kunden; die 10 besten Tipps zum nachhaltigen Hofladeneinkauf sowie 2 einfache, pffrige Rezeptideen. Der Quizzettel ist Ihr Aktionsmaterial fürs Hoffest: Auf spielerische und unterhaltsame Art wird das Thema Nachhaltigkeit sensibilisiert; mit 8 spannenden Fragen zum umweltbewussten Hofladen-Einkauf.



SPEZIELLE AKTIONEN FÜR "JUNGE KUNDEN"!



BROSCHÜRE: SCHOCK MUTTI - KOCH SELBST!

Die Broschüre soll jungen Erwachsenen mit der ersten eigenen Wohnung den regionalen Einkauf, die richtige Lagerung und das Kochen am eigenen Herd erleichtern. Der 40-seitige Ersthelfer für junge Küchenhelden möchte die Einstellung zu regionalen Nahrungsmitteln verbessern und den bewussten Umgang mit wertvollen Lebensmitteln fördern.

Broschüre „Schock Mutti - Koch selbst!“ | 1 Karton |
120 Broschüren: 50,00 € zzgl. MwSt. u. Versandkostenpauschale



QUIZ: MESSERSCHARF KOMBINIERT!

Für Aktionen in Hofläden, Hoffeste und Bauernmärkte gibt es ein Quiz mit 8 Fragen rund um Einkauf, Lagerung und clevere Zubereitung.

Quizzettel - „Messerscharf kombiniert“: DIN-A 5 | beidseitig |
500 Ex.: 25,00 € zzgl. MwSt. und Versandkostenpauschale



TÜRANHÄNGER: BITTE NICHT STÖREN - ICH KOCH!

Mit der Kampagne „DON'T WASTE MY WORK - SAVE FOOD“ sensibilisiert die Landwirtschaftskammer NRW für die Wertschätzung regionaler Lebensmittel.

Im praktischen Klapp-Türanhänger sind zwei Ideen aufgeführt, wie Lebensmittel gerettet werden können: Gemüsepaste und wilde Fermentation. Denn Lebensmittel, die mit viel Hingabe auf Feld und Hof produziert wurden, sind es wert, gerettet zu werden!

4-seitiger Türanhänger mit Infoteil
50 Stück: 15,00 € zzgl. MwSt. u. Versandkostenpauschale

Hier bestellen:

landservice@lwk.nrw.de

Persönliche Auskunft erhalten Sie bei Birgit Böhr, Landwirtschaftskammer NRW, 0251 2376-304

Bitte senden Sie die von mir
ausgewählten Medien zu.

Name, Vorname

Straße

Postleitzahl, Ort

Datum

Unterschrift