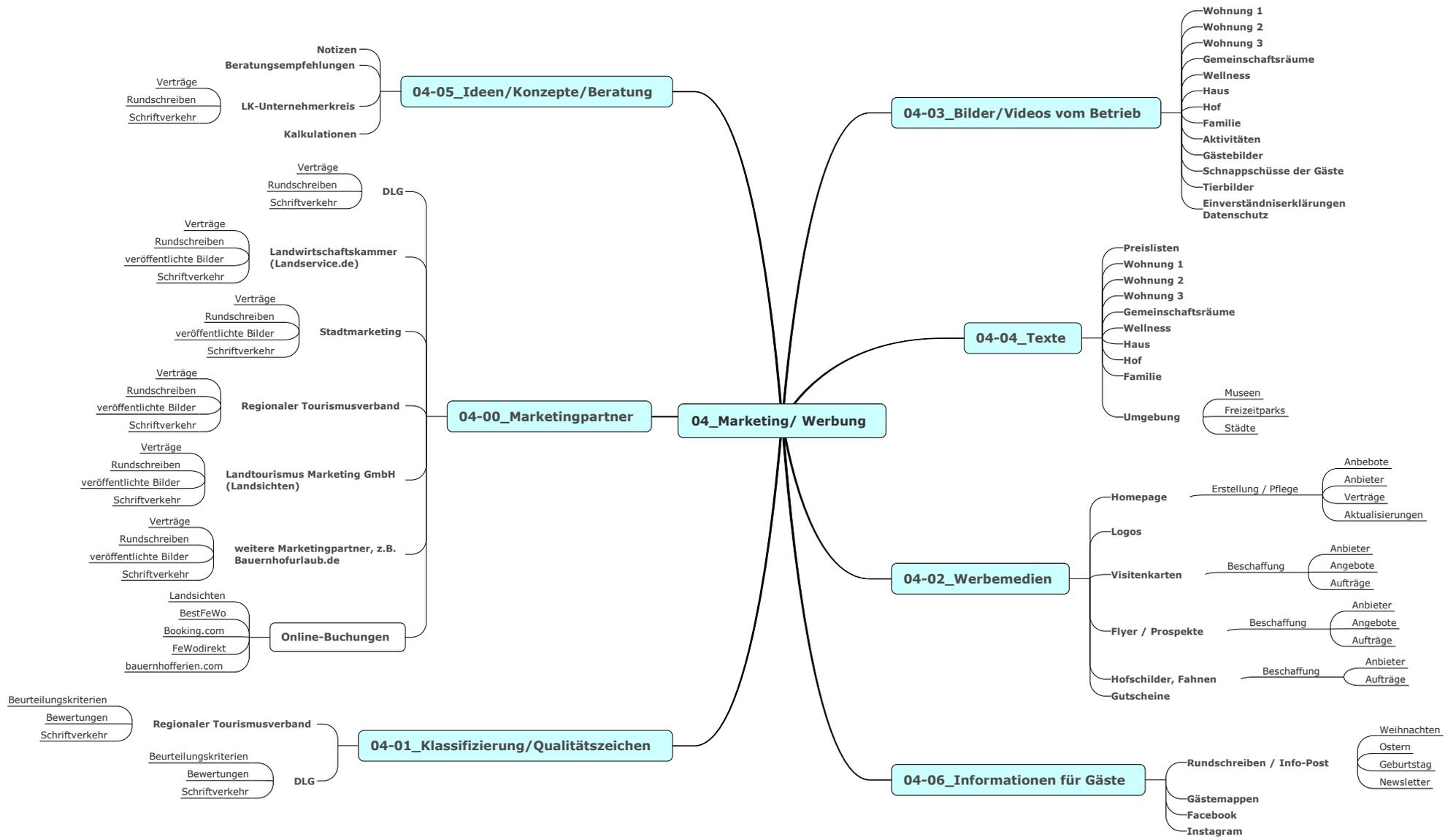


Beispiel für eine strukturierte Ablage, Papier oder digital für den Unternehmensbereich Marketing/Werbung eines Ferienhofes. Die Struktur sollte immer betriebsindividuell angepasst werden!



Die Nummern, z. B. 04-01, können in einer entsprechenden Excel-Datei die Reihenfolge vorgeben. Im Mind-Map sind sie nicht zwingend erforderlich.
 Weitere Informationen zu Ablage und Aktenplan: www.netzwerk-agrarbuero.de