

## WAY InnovationNews

IMPULSE FÜR DIE GRÜNE BRANCHE

### 1. NEUER TRENDREPORT ERNÄHRUNG

Der Mix macht's - Ein bisschen Klimaschutz, ein bisschen Self-Care; dabei gesund, flexibel und selbstbestimmt.

Der neue Trendreport, gibt Einblicke in die zehn wichtigsten Ernährungstrends 2025. An der Spitze der zehn Ernährungstrends steht die pflanzenbasierte und flexitarische Ernährung. Also meistens pflanzlich, aber auch mal ein Stück Fleisch.

-> [Weiterlesen](#)



### 2. AUS DER WELT DER STARTUPS



Auf den Start-up Days der Grünen Woche präsentierten zehn innovative Startups ihre Ideen. Von KI-Assistenten fürs Büro über Indooranbau und die „Frag den Bodenpapst“-Software bis hin zu Gemüserobotern und Fleischersatz war alles dabei. Den Sieg holte [Value Grain](#) mit ihrem flüssigen Mehl aus Biertreber.

-> [Weiterlesen](#)

### 3. PROJEKT - SCANNER

Passend zur anstehenden Spargelsaison: Das Projekt „SpaPlast“ der Hochschule Hannover entwickelt innovative Verfahren, um Spargelabfälle in wertvolle Materialien umzuwandeln, die in verschiedenen industriellen Anwendungen eingesetzt werden können.

Die Schalen machen rund ein Viertel der Spargelstange aus und bieten ein bisher kaum genutztes Potential. Das Institut für Biokunststoffe und Bioverbundwerkstoffe (IfBB) der Hochschule Hannover hat eine Technologie entwickelt, die aus den Spargelschalen einen biobasierten Kunststoff herstellt, welcher z.B. in Bodenbelägen, Zäunen oder Autos eingesetzt werden kann. Mit dem Anschlussprojekt „SpaPlast II“ ist eine Übertragung auf industrielle Maßstäbe vorgesehen.

-> [Weiterlesen](#)

#### 4. GRÜNDUNGS-IDEEN

Entdecken Sie innovative Gründungs-ideen für die Landwirtschaft! Wir bieten kompakte Steckbriefe, die neue Einkommensmöglichkeiten praxisnah und informativ vorstellen. Von Aquakultur über Indoor Farming bis hin zu Tiny Houses – lassen Sie sich inspirieren und finden Sie die passende Idee für Ihren Hof.

-> [Weiterlesen](#)



#### 5. INNOVATIONS -ABC

Was verbirgt sich hinter den ganzen neudeutschen Begrifflichkeiten?

**Accelerator:** Acceleratoren sind „Beschleuniger“ und unterstützen bestehende Start-ups dabei, ihre Geschäftsmodelle zu optimieren, Produkte zu verfeinern, erste Kundenprojekte umzusetzen und das Wachstum zu fördern. Sie bieten für einen begrenzten Zeitraum professionelle Starthilfe durch Coaching, Mentoring, finanzielle Hilfen und Bereitstellung notwendiger Infrastruktur. Ein Accelerator Beispiel aus der grünen Branche ist das „Seedhouse“, welches Gründerteams aus den Bereichen Agrar, Lebensmittel und Digital dabei hilft, in wenigen Monaten von der Business-Idee zur Marktreife zu gelangen.

**Circular Economy:** Die Kreislaufwirtschaft (engl. Circular Economy) zielt darauf ab, den Wert von Produkten, Materialien und Ressourcen so lange wie möglich zu erhalten, indem sie am Ende ihrer Nutzung wieder in den Produktkreislauf zurückgeführt werden. Wichtige Aspekte sind die Aufwertung von landwirtschaftlichen Nebenströmen, die Reduzierung von Lebensmittelabfällen sowie die Verwendung von biologisch abbaubaren und recyclingfähigen Materialien.

## 5. WICHTIGE TERMINE



Bald auch als Podcast!

### 02. April – 17.00 Uhr – Online

Digitalisierung für mehr Tierwohl in der Schweinhaltung  
-> [Infos & Anmeldung](#)

### 07. April – 11.00 Uhr – Online

InnovationTalk - Insektenmast  
-> [Infos & Anmeldung](#)

### 08. Mai – 10.00 Uhr – Frankfurt

Treffpunkt für Innovationen in der AgriFood-Branche  
-> [Infos & Anmeldung](#)

### 27. Mai – 09.00 Uhr – Haus Düsse

Agri-PV Tagung  
-> [Infos & Anmeldung](#)

## IHR KONTAKT

**Dr. Dorothee Schulze Schwering**

- Innovationsmanagement –  
Landwirtschaftskammer  
Nordrhein-Westfalen  
Telefon: 0251 2376-972  
Mobil: 015170590010

[Dorothee.SchulzeSchwering@lwk.drw.de](mailto:Dorothee.SchulzeSchwering@lwk.drw.de)



Dieser Newsletter wird Ihnen ausschließlich mit Ihrem Einverständnis zugesandt. Wollen Sie die InnovationNEWS in Zukunft nicht mehr erhalten, klicken Sie bitte [hier](#). Die Inhalte dieses Dokuments dienen der allgemeinen Information. Sie stellen keine Rechtsberatung dar.

### Redaktion:

Fachbereich 52 -Landservice, Regionalvermarktung  
Nevinghoff 40  
48147 Münster

**Telefon:** 0251 2376-304

**E-Mail:** [landservice@lwk.nrw.de](mailto:landservice@lwk.nrw.de)

**Web:** [www.landwirtschaftskammer.de](http://www.landwirtschaftskammer.de)  
[www.landservice.de](http://www.landservice.de)

**Kontakt:** Dr. Dorothee Schulze Schwering

**Bildquellen:** 1. Nurition ImpactT HUB gUG; 2. Messe Berlin GmbH; 3. lowphoto © stock.adobe.com

Dieser Newsletter wurde erstellt im Rahmen der nordrhein-westfälischen Landesinitiative „Innovative Konzepte für landwirtschaftliche Unternehmerfamilien“.

**Herzliche Grüße von Ihrem Landservice-Team!**