

Partner-Netzwerk

- Jungpflanzen-Betrieb mit kleinen Abgabemengen

Hauptaktivitäten

- Anbau von Obst, Gemüse und Blumen
- Markierung von Ernteflächen
- Bereitstellung von Informationen, Werkzeug und Gefäßen

Angebot

- Frisches Obst
- Frisches Gemüse
- Schnittblumen
- Ernteerlebnis
- Warenkunde
- Flexible Erntezeiten

Kundenbeziehung

- Indirekt über den Hofladen oder eine Bezahlstelle
- Bindung über Ernteerlebnis
- Bindung über besondere Sorten

Zielgruppen

- Familien mit kleinen Kindern
- Junge Menschen
- Naturverbundene
- Selbstbestimmte
- Qualitätsbewusste
- Erlebnisorientierte

Voraussetzungen

- Gute Verkehrsanbindung
- Flächen nahe am Betrieb
- Hofladen oder Kassenhäuschen
- Öffnungsschwerpunkt: Sonntag

Kommunikations-Kanäle

- Aufsteller oder Plakate am Feld/Hof
- Flyer im Hofladen
- Direkte Ansprache
- Anzeige in der Tageszeitung
- Webseite/soziale Medien

Kostenstruktur*

- Gleiche Kosten für Anbau und Kulturpflege
- Geringere Kosten für Ernte und Säuberung; ggf. Nachernte nötig
- Zusätzliche Kosten für Informationen und Kennzeichnungen
- Zusätzliche Kosten für Zäune
- Zusätzliche Kosten durch Unachtsamkeit der Kunden

Formen und Grad der Beteiligung

- Die Nutzer übernehmen die Ernte, Säuberung und Kommissionierung der Produkte
- Mitbestimmung erfolgt bei der Auswahl der Produkte auf dem Feld in Form, Größe und Menge

Einnahmen

- Preise individuell gestaltbar, Orientierung am Hofladenpreis
- Zusätzliche Einnahmen im Hofladen über neue Kundengruppen
- Zusätzliche Einnahmen für nicht vermarktungsfähiges Gemüse