

Partner-Netzwerk

- Gruppe solidarischer Verbraucher (organisiert als Initiative, Verein oder Genossenschaft)
- Weitere SoLaWis
- Netzwerk Solidarische Landwirtschaft
- Große lokale Arbeitgeber
- Kirchen
- Nachhaltigkeitsinitiativen

Hauptaktivitäten

- Gartenbau oder Landwirtschaft
- Kommunikation und Koordination mit den Mitgliedern
- Betreuung von Mitgliedern auf dem Feld

Voraussetzungen

- Stadtnähe und gute Verkehrsanbindung
- Freude an der Kommunikation
- Experimentierfreude
- Bearbeitung von kleinen Schlägen und Sätzen

Angebot

- Ernteanteil
- Mitbestimmung
- Mitarbeit
- Warekunde
- Hintergrundinformation

Kundenbeziehung

- Direkt bei der Feldarbeit
- Direkt über Email-Kontakt und Telefon
- Direkt bei Gruppentreffen und Besprechungen

Kommunikations-Kanäle

- Ankündigung auf der Webseite
- Aufsteller oder Plakate am Hof
- Öffentliche Veranstaltungen

Zielgruppen

- Aktive
- Postmaterialisten
- Familien mit Kindern
- Bio-Kunden
- Naturverbundene
- Erlebnisorientierte
- Wissensdurstige

Kostenstruktur

- Gleiche Kosten für Anbau und Kulturpflege
- Zusätzliche Kosten für Kommunikation und Absprachen
- Zusätzliche Kosten für Informationen, Kennzeichnungen, Zäune und Wege
- Zusätzliche Kosten für die Koordination und Betreuung auf dem Feld

Formen und Grad der Beteiligung

- Mitglieder leisten einen monatlichen festen Beitrag für ein Jahr und bekommen wöchentlich einen Ernteanteil
- Mitbestimmung erfolgt durch die Mitgestaltung und Bewilligung der kompletten Jahresplanung

Einnahmen

- Feste, kalkulierbare Einnahmen für ein Jahr pro Ernteanteil
- Vorfinanzierung des Anbaus
- Kostenfreie Mitarbeit der Mitglieder