

Partner-Netzwerk

- Jungpflanzenbetrieb und Saatgutvermehrung mit besonderen Sorten
- Ggf. Agentur für Kommunikation, Akquise und Vermarktung

Hauptaktivitäten

- Pflanzung von Gemüse und Blumen
- Markierung von Parzellen
- Bereitstellung von Informationen, Werkzeug, Wasser und Parkplätzen

Angebot

- Fertig bepflanzte Parzelle
- Anbau- und Pflegeinformationen
- Anbau und Erntelerlebnis
- Warenkunde
- Flexible Erntezeiten
- Ggf. Saatgut und Jungpflanzen zur Nachpflanzung

Kundenbeziehung

- Direkt über Ansprache und Email-Kontakt
- Oder indirekt über Agentur

Zielgruppen

- Familien mit Kindern
- Menschen ohne eigenen Garten
- Gartenerfahrene
- Naturverbundene
- Selbstbestimmte
- Qualitätsbewusste
- Erlebnisorientierte
- Experimentierfreudige

Voraussetzungen

- Gute Verkehrsanbindung
- Flächen nahe am Betrieb
- Hofladen
- Gute Wasserversorgung, Toiletten
- Eigene Webseite

Kommunikations-Kanäle

- Aufsteller oder Plakate am Feld/Hof
- Flyer im Hofladen
- Direkte Ansprache
- Anzeige in der Tageszeitung
- Ankündigung auf der Webseite

Kostenstruktur*

- Gleiche Kosten für Aussaat und Pflanzung
- Geringere Kosten für Kulturpflege, Ernte und Säuberung
- Zusätzliche Kosten für Kommunikation oder ggf. Agentur
- Zusätzliche Kosten für Informationen, Kennzeichnungen, Zäune und Wege
- Zusätzliche Kosten für Wasser und Geräte

Formen und Grad der Beteiligung

- Die Nutzer übernehmen eine fertig bestellte Parzelle für eine Saison und sind voll dafür verantwortlich
- Mitbestimmung erfolgt durch die Intensität der Pflege, Erntezeitpunkt und ggf. Nachpflanzung auf der Parzelle

Einnahmen

- Feste Einnahmen pro Parzelle
- Einnahmen vor der Saison (Vorkasse)
- Zusätzliche Einnahmen im Hofladen über neue Kundengruppen