

# Erlebnisort Hofladen

stylish - digital - menschlich

FACHVERANSTALTUNG:

Donnerstag, 14.03.2019 - Köln-Auweiler

Bei dieser Tagesveranstaltung stehen die Hofläden als Verkaufsort für authentisch hergestellte Lebensmittel im Fokus. Die Seminarteilnehmer erfahren, wie sich eine **stimmungsvolle Hofladenatmosphäre** schaffen lässt, die **Kunden begeistert und zum Wiederkommen animiert**.

Aktuelle Studien belegen: eine erlebnisreiche Ladenatmosphäre und eine freundliche Ansprache sind die zentralen Wettbewerbsfaktoren, um Kunden nachhaltig zu binden. Denn in Zeiten des Onlinehandels und der allgegenwärtigen Verfügbarkeit von Lebensmitteln kommt es auf eine anregende Einkaufsatmosphäre an.

Deshalb vermittelt das abwechslungsreiche Tagesprogramm allen TeilnehmerInnen viele Impulse, damit Kunden in attraktiv gestalteten Hofläden gerne kaufen und sich wohlfühlen. Lassen Sie sich motivieren und inspirieren! Wir freuen uns auf Ihr Kommen!

## „Einkaufsort - Erlebnisort“

Birgit Jacquemin, Landwirtschaftskammer NRW

## Mit inspirierender Warenpräsentation die Kauflust wecken

Verkaufsfördernde Warenpräsentation und Faszinationspunkte im Hofladen  
Karin Wahl, Gestalterin visuelles Marketing, Köln

## KAFFEPAUSE

## Sparen statt verheizen

Ressourcenschonende, energiesparende LED-Beleuchtungs- und Kühltechnik im Verkaufsraum

Prof. Dr. Arch. Hans Jürgen Schmitz, e<sup>2</sup> energieberatung GmbH, Düsseldorf

## Umgebaut und nun?

Erfahrungsbericht über die Umbaumaßnahmen im Hofladen Bursch  
Irene van Geldern, Biohof Bursch, Bornheim

## MITTAGSPAUSE

## Auswirkungen der Digitalisierung auf das Einkaufsverhalten im Hofladen

Neue Technologientrends, veränderte Angebote und Services, die Kunden Mehrwerte bieten

Bettina Bartz, Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum eStandards, GS 1 Germany, Köln

## Wertfaktor Mensch:

### Freundlichkeit, die von innen kommt

Authentisch gelebte Freundlichkeit - der Wettbewerbsfaktor für Hofladenbetreiber

Melanie Klaes, Trainerin und Coach, Agentur für Freundlichkeit GmbH, Köln

## Fazit | Verabschiedung - Ende der Veranstaltung

Birgit Jacquemin, Landwirtschaftskammer NRW



09:30 Uhr

09:45 Uhr

11:15 Uhr

11:30 Uhr

12:30 Uhr

13:00 Uhr

14:00 Uhr

15:00 Uhr

ca. 16:00 Uhr



# Erlebnisort Hofladen

Anmeldung

Teilnehmerbeitrag:

35,00 EUR Pauschale für Verpflegung und Tagungsunterlage.

Die Veranstaltung wird im Rahmen einer NRW-Landesinitiative gefördert.

Hiermit melde ich \_\_\_\_ Personen zur Fachveranstaltung  
„Erlebnisort Hofladen“ an:

Donnerstag, 14.03.2019

Landwirtschaftskammer NRW

Gartenstr. 11 | 50765 Köln

Betrieb

Name, Vorname

Straße

PLZ, Ort

Tel.

E-Mail

Datum

Unterschrift

Herausgeber:

Landwirtschaftskammer Nordrhein-Westfalen, Fachbereich 52: Landservice, Regionalvermarktung,  
Nevinghoff 40, 48147 Münster, Tel. 0251 2376-380, landservice@lwk.nrw.de, Stand: 1/2019

Foto: Ainoa © www.fotolia.com

## Anmeldung

bitte bis Freitag, **01. März 2019** ...

... bei

Angelika Albrink Tel. 0251 2376-304

Fax 0251 2376-432

Angelika.Albrink@lwk.nrw.de

Wenn Sie eine Anmeldung stornieren wollen,  
teilen Sie das bitte Frau Angelika Albrink  
(Angelika.Albrink@lwk.nrw.de) per Mail mit.  
Kostenlos ist dies bis zum 03. März 2019 möglich.  
Bei Stornierungen ab dem 04. März 2019 werden  
100 Prozent der Kosten in Rechnung gestellt.

Bei Ausfall der Veranstaltung werden die  
angemeldeten Teilnehmer/innen rechtzeitig  
informiert.