

## Gastronomie - eine sinnvolle Ergänzung zur Direkt- vermarktung?

Angebot für Direktvermarkter,  
die die Einführung einer  
Gastronomie planen oder ihr  
bisheriges gastronomisches  
Konzept ausbauen wollen!



**Dienstag | 09.03.2021 | 09:00 - 12:00 Uhr | Web-Seminar**

Gastronomie im Handel ist ein Trend, der in vielen Branchen zu finden ist, z. B. die gemütliche Sitzcke in der Bäckerei, die Kaffeebar im Buchhandel oder der Mittagsimbiss im Hofladen. Die sogenannten „Handel-Gastro-Hybride“ erhöhen durch Genusserlebnisse und Wohlfühlatmosphäre den Kundenzulauf, die Verweildauer im bestehenden Hofladen sowie die Umsätze.

Das praxisorientierte Seminar hat das Ziel, Direktvermarkter bei der Entscheidungsfindung und der Planung gastronomischer Angebote zu unterstützen.

Dabei geht es um wichtige Fragestellungen, Daten, Kalkulationen und Umsetzungsbeispiele:

- Was passt zu mir?
- Was passt zum Unternehmen?
- Was passt zu meiner Kundschaft?
- Womit spreche ich neue Kunden an?
- Welche Angebote sind eine gute Ergänzung zu meinen Produkten?

**Teilnehmerbeitrag | 69,00 € pro Teilnehmer\*in**

**Anmeldung | bis zum 19.02.2021**

Anmeldung bei Rebecca Drees,  
Tel.: 0251 2376-499,  
[rebecca.drees@lwk.nrw.de](mailto:rebecca.drees@lwk.nrw.de)

Nach erfolgreicher Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigungsmail.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

### Seminarinhalte

- **Gastronomiekonzepte**
- **Angebotsgestaltung**
- **Räumliche Voraussetzungen**
- **Technische Ausstattung**
- **Personalbedarf**
- **Rentabilitäts- und Kostenberechnung**



BEI RÜCKFRAGEN  
ERREICHEN SIE  
SIE REBECCA DREES  
UNTER 0251 2376-499  
UND PETRA SCHULZE WETTENDORF  
UNTER  
TEL. 0251 2376-772