

# **Direktvermarktung von Eiern**

## **Zulassung, Kennzeichnung & Vermarktungswege**

Dienstag, 17. Oktober 2023

<b>8:30 Uhr</b>	<b>Begrüßung &amp; Organisatorisches</b> <i>Haus Düsse</i>
<b>8:45 – 10:15 Uhr</b>	<b>Legehennenhaltung in Deutschland</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entwicklung der Eiervermarktung</li> <li>• Vom Eierstock zum verzehrfertigen Ei</li> <li>• Eiqualität und Einflüsse auf die Eiqualität</li> </ul> <i>Pia Niewind, LWK NRW</i>
<b>10:15 – 10:30 Uhr</b>	<b>Pause</b>
<b>10:30 – 11:30 Uhr</b>	<b>Vermarktung von Hühnereiern: Zulassung und Kennzeichnung</b> <i>Charlotte van Gember, LWK NRW, Regionalvermarktung – Landservice</i>
<b>11:30 – 11:40 Uhr</b>	<b>Pause</b>
<b>11:40 – 12:45 Uhr</b>	<b>Hygieneschulung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hygieneanforderungen an Packstellen</li> </ul> <i>Charlotte van Gember LWK NRW, Regionalvermarktung – Landservice</i>
<b>12:45 – 13:30 Uhr</b>	<b>Mittagessen</b>
<b>13:30 – 15:30 Uhr</b>	<b>Wie kommt das Ei zum Kunden?</b> <b>Vorstellung verschiedener Vermarktungswege</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Standort, Kunden, Wettbewerber</li> <li>• Ab-Hofverkauf, Verkaufsautomat, regionaler Lebensmitteleinzelhandel</li> <li>• Werbemaßnahmen rund um`s Ei; Landserviceplattform</li> <li>• Verpackungsdesign (Eierschachteln)</li> <li>• Verpackungsgesetz</li> <li>• Tipps und Tricks zur Direktvermarktung /Weiterverarbeitung von Eiern</li> </ul> <i>Leonie Sulk, LWK NRW, Regionalvermarktung – Landservice</i>
<b>15:30 – 17:00 Uhr</b>	<b>Eierpackstelle</b> <i>Josef Stegemann / Wilhelm Bracht, LWK NRW (ggf. Pia Niewind, LWK NRW)</i>
<b>ab 17 Uhr</b>	<b>Abschlussbesprechung und Evaluierung</b> <i>Haus Düsse</i>