



## DIREKTVERMARKTUNG:

# Fruchtaufstriche erfolgreich vermarkten

Donnerstag, 10. November 2022 | 14:00 bis 15:30 Uhr | Web-Seminar

Fruchtaufstriche zählen zu den beliebtesten Lebensmitteln und sie haben seit vielen Jahren einen festen Stammpplatz auf dem Frühstückstisch. Gut 90 Prozent aller Deutschen essen gerne einen leckeren Fruchtaufstrich, 55 Prozent sogar mehrmals die Woche. Somit liegt der jährliche Pro-Kopf-Verbrauch hierzulande bei knapp zwei Kilogramm.

Direktvermarkter und Direktvermarkterinnen nutzen diesen Trend und verarbeiten einen Teil der selbstgeernteten Früchte zu Fruchtaufstrichen weiter. Wie kann sich daraus ein erfolgreicher Betriebszweig entwickeln und wie rechnet sich die Weiterverarbeitung auf dem eigenen Betrieb? Das interessante Web-Seminar beantwortet diese Fragen.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Ihr Team der Landservice-Beratung

**Teilnehmerbeitrag** | **58,50 € je Termin für Teilnehmerinnen und Teilnehmer in NRW**  
(73,50 € je Termin für Teilnehmerinnen und Teilnehmer außerhalb NRW)

**Anmeldung** | **-> ZUR ANMELDUNG**

Nach erfolgreicher Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigungsmail.

### Programm

#### 10.11.2022 So geht's: Fruchtig, leckere Aufstriche selbst produzieren

- Was ist was? Das verbirgt sich hinter Konfitüre, Fruchtaufstrich, Marmelade und Gelee.
- Kennzeichnung der unterschiedlichen Fruchtzubereitungen.
- Alternative Fruchtzubereitungen.
- Hinweise zur Verarbeitungsküche.

#### Vom Hof hat Wert

- Mit Liebe selbstgemacht - Kalkulationshilfen für die eigene Herstellung.
- Verkaufspreise im Marketing-Mix richtig inszeniert.

Ihre Referentinnen:  
Margitta Uhlich und Clara Göcke,  
Beraterinnen Direktvermarktung & Agrarmarketing

BEI RÜCKFRAGEN  
ERREICHEN SIE  
CLARA GÖCKE  
UNTER  
TEL. 0251 2376-359.



SCAN MICH! Erfahre mehr zu  
Weiterbildung & Beratung

TIPP: SIE MÖCHTEN SICH MIT  
VERMARKTUNGSPARTNERN VERNETZEN?!  
SCHAUEN SIE IM VIDEO VORBEI ...

