

Dem Ei auf der Spur – vom Huhn bis hin zum Kunden



**Direktvermarktung, Zulassung und Kennzeichnung von Eiern
23.10.2024, VBZL Haus Düsse**

Durch die vielseitigen Anwendungsmöglichkeiten, wird das Produkt Ei zunehmend beliebter. Hierzu ist es von besonderer Bedeutung ein Lebensmittel zu produzieren, das mit besonders hoher Qualität überzeugt.

Wo beginnt die Reise des Ei's und welche wichtigen Faktoren sind zu beachten, wenn Eier vermarktet werden sollen?

Alle Fragen rund um dieses Thema beantworten Referentinnen und Referenten der Landwirtschaftskammer NRW in einem Seminar

8:30 Uhr	Begrüßung, Organisatorisches, Vorstellungsrunde Haus Düsse
8:45 – 10:00 Uhr	Das richtige Herdenmanagement für ein optimales Ei Johannes Heer, Berater LWK NRW
10:00 – 11:00 Uhr	Das Ei von innen und außen – Eiqualität richtig beurteilen Pia Niewind, Referentin für Geflügelhaltung, LWK NRW
11:00 – 12:15 Uhr	Vermarktung von Hühnereiern: Zulassung und Kennzeichnung Ann-Kathrin Vortmann, LWK NRW, Regionalvermarktung – Landservice
12:15 – 13:00 Uhr	Mittagessen
13:00 – 14:00 Uhr	Eierpackstelle Josef Stegemann / Pia Niewind, LWK NRW
14:15– 15:15 Uhr	Hygieneschulung <ul style="list-style-type: none">• Hygieneanforderungen an Packstellen Ann-Kathrin Vortmann, LWK NRW, Regionalvermarktung – Landservice
15:15 – 15:30 Uhr	Kaffeepause

15:30 – 16:30 Uhr	Wie kommt das Ei zum Kunden? Vorstellung verschiedener Vermarktungswege <ul style="list-style-type: none">• Standort, Kunden, Wettbewerber• Ab-Hofverkauf, Verkaufsautomat, regionaler Lebensmitteleinzelhandel• Werbemaßnahmen rund um`s Ei; Landserviceplattform• Verpackungsdesign (Eierschachteln)• Verpackungsgesetz• Tipps und Tricks zur Direktvermarktung /Weiterverarbeitung von Eiern Birgit Jacquemin, LWK NRW, Regionalvermarktung – Landservice
Ab 16:30 Uhr	Abschlussbesprechung und Evaluierung Johannes Lörcks, LWK NRW, Haus Düsse

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung!

<https://www.landwirtschaftskammer.de/pcaruso/details?seminar=84781&fachricht=G>

